

Mit rund 20 Novitäten im Monat und ca. 2 Mio. verkauften Büchern pro Jahr ist TOKYOPOP einer der führenden Anbieter für Manga auf dem deutschen Markt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Merchandise Acquisitions and Operations Specialist (w/m/d)**

Abteilung: Merchandising & Operations

Standort: [vor Ort/Remote]

Berichtet an: Head of Merchandise

### **Überblick über die Stelle:**

Wir suchen einen gut organisierten, detailorientierten und kreativen Merchandise Acquisitions and Operations Specialist, der unser dynamisches Team in der Verlags- und Anime-Branche verstärkt. Diese Position spielt eine entscheidende Rolle bei der Verwaltung des gesamten Prozesses der Beschaffung und des Vertriebs von offiziellen Anime- und Verlagsartikeln, von der anfänglichen Beschaffung bis zur endgültigen Auslieferung an die Einzelhandelskanäle. Der ideale Kandidat verfügt über eine Leidenschaft für Anime, Verlagswesen und Konsumgüter sowie über Erfahrung in den Bereichen Merchandising, Bestandsmanagement und Betrieb.

### **Hauptverantwortlichkeiten:**

#### 1. Merchandise Acquisition & Sourcing:

- Identifizierung, Verhandlung und Sicherung von Lizenzvereinbarungen mit internationalen und nationalen Lieferanten, Herstellern und Lizenzgebern für Anime- und verlagsbezogene Waren (z. B. Figuren, Kleidung, Accessoires, Bücher, Poster und Produkte in limitierter Auflage).
- Zusammenarbeit mit Lizenzgebern, Herstellern und externen Partnern, um eine rechtzeitige und kosteneffiziente Produktion von Merchandise-Artikeln zu gewährleisten.
- Recherchiere neue Trends in den Bereichen Anime, Manga und Publishing und halte dich auf dem Laufenden, um ein vielfältiges und ansprechendes Produktsortiment für Fans und Sammler zusammenzustellen.

#### 2. Verwaltung von Betrieb und Logistik:

- Überwache die Bestellung, die Produktions- und Liefertermine für alle Waren.
- Koordinierung mit Lagern, Fulfillment-Zentren und Vertriebsteams, um den rechtzeitigen Versand und die Produktverfügbarkeit über verschiedene Vertriebskanäle (E-Commerce-Plattformen, Ladengeschäfte, Kongresse usw.) sicherzustellen.
- Verwaltung von Lagerbeständen, Prognosen und Nachbestellungen zur Vermeidung von Fehlbeständen und Minimierung von Überbeständen.
- Implementierung und Pflege von Systemen zur Verfolgung von Produktleistung, Retouren und Kundenfeedback.

### 3. Beziehungsmanagement:

- Aufbau und Pflege enger Beziehungen zu wichtigen Partnern, einschließlich Lizenzgebern, Lieferanten und Einzelhändlern.
- Du bist Ansprechpartner für externe Anbieter und kümmerst dich um Verhandlungen, Preisgestaltung und Vertragsbedingungen.
- Enge Zusammenarbeit mit den Marketing- und Vertriebsteams, um Produkteinführungen und Werbekampagnen auf die Marktnachfrage abzustimmen.

### 4. Kontrolle der Produktqualität und Einhaltung der Vorschriften:

- Sicherstellen, dass alle Produkte die erforderlichen Qualitätsstandards und Lizenzierungsrichtlinien erfüllen.
- Zusammenarbeit mit externen Herstellern, um sicherzustellen, dass alle Waren mit den Branchenvorschriften und Urheberrechtsgesetzen übereinstimmen.
- Überwache das Produktfeedback und arbeite mit den zuständigen Abteilungen zusammen, um Qualitäts- oder Kundendienstprobleme zu lösen.

### 5. Berichterstattung und Analyse:

- Verfolgen der Produktleistung, der Verkaufstrends und der Erkenntnisse der Verbraucher, um zukünftige Akquisitionen und Merchandising-Strategien zu unterstützen.
- Erstellung regelmäßiger Berichte über Produktleistung, Lagerbestände und anstehende Neuerscheinungen für die Geschäftsleitung und andere Abteilungen.
- Mithilfe bei der Entwicklung von Preisstrategien auf der Grundlage von Markttrends und Konkurrenzanalysen.

### **Qualifikationen und Fertigkeiten:**

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in den Bereichen Merchandising, Akquisition oder Betrieb, vorzugsweise in der Anime-, Verlags- oder Unterhaltungsbranche.
- Ausgeprägte Kenntnisse von Anime-, Manga- und Verlagsprodukten sind von großem Vorteil.
- Erfahrung in den Bereichen Lieferkettenmanagement, Beschaffung und Logistik ist von Vorteil.
- Ausgezeichnetes Verhandlungsgeschick und Fähigkeiten im Umgang mit Lieferanten.
- Ausgeprägtes Organisationstalent mit der Fähigkeit, mehrere Projekte und Fristen gleichzeitig zu verwalten.
- Datenorientierte Denkweise mit Erfahrung in den Bereichen Bestandsverwaltung, Absatzprognosen und Produktanalyse.
- Hervorragende kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten für die Zusammenarbeit im Team und mit externen Partnern.
- Ein Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaft, Supply Chain Management, Marketing oder einem verwandten Bereich ist von Vorteil, aber bei Erfahrung nicht zwingend erforderlich.

### Warum zu uns kommen?

- Werde Teil eines leidenschaftlichen Teams, das an der Schnittstelle von Anime, Publishing und Fandom-Kultur arbeitet.
- Du hast die Möglichkeit, mit kultigen Titeln zu arbeiten und zur globalen Expansion beliebter Anime-Marken beizutragen.
- Zugang zu einem kollaborativen und kreativen Umfeld, in dem dein Fachwissen über Merchandise einen direkten Einfluss auf das Fanerlebnis haben kann.

Bitte sende deinen Lebenslauf, ein Anschreiben, in dem du einschlägige Erfahrung beschreibst, sowie ein Portfolio oder Beispiele für frühere Tätigkeiten im Bereich Warenbeschaffung und Betrieb an [melaniel@tokyopop.de](mailto:melaniel@tokyopop.de).

Melanie Lieberknecht  
TOKYOPOP GmbH  
Curienstraße 2  
Haus am Domplatz  
20095 Hamburg  
E-Mail: [melaniel@tokyopop.de](mailto:melaniel@tokyopop.de)